

Il Settimanale
del Real Estate
e dell' Asset
Management

Anno IV - 2021
Numero 315
24 - 30 luglio

REVIEW

WEB EDITION

Il nuovo modello Health & Welfare da 500 mln

MARCO SESANA

Generali Italia

VIDEO

Credito Fondiario:
nasce il Gruppo
Gardant (Video)

VIDEO

Rigenerare la città:
Le riqualificazioni
per Milano (Video)

Sommario

Generali Italia: il nuovo modello Health&Welfare da 500 mln (Video)

Più prevenzione ed educazione per stili di vita sani, più accessibilità e supporto alle cure, active ageing e assistenza per la non auto sufficienza. Sono queste le tre linee di sviluppo su cui si focalizzerà nel prossimo triennio la strategia di Generali, che ha presentato il nuovo modello Health&Welfare e ha annunciato un piano di investimento di oltre 500 milioni di euro.



Credito Fondiario: nasce il Gruppo Gardant (Video)

L'attività di debt purchasing e debt servicing di Credito Fondiario si separa in un nuovo Gruppo, interamente focalizzato nel credit servicing e nell'investimento in crediti liquidi e deteriorati in Italia.

JLL Italia: Volume investimenti a 3 mld (-15%) nel H1 2021 (Report)



Il volume totale degli investimenti nel settore real estate nel primo semestre 2021 ha raggiunto i 3 miliardi, con un calo del 15% rispetto al 2020 e del 26% rispetto alla media degli ultimi 5 anni. Un trend legato in particolare alle ripercussioni della pandemia sui settori retail e office.



Rigenerare la città: Le riqualificazioni per Milano (Video)



Rigenerare i quartieri, facendo leva sul PGT, è oggi un'opportunità per Milano. Lo studio, presentato oggi nell'auditorium Gio' Ponti di Assolombarda, propone un piano di riqualificazione per sette quartieri della città meneghina con focus su spazi verdi, nuove attività commerciali e strutture per lo sport, la salute e l'educazione dei residenti.

17 In breve

MONITORIMMOBILIARE
Italian Real Estate News Il più letto in Italia

REVIEW

WEB EDITION

Il Settimanale del Real Estate e dell'Asset Management

Anno IV - 2021
Numero 315
24 - 30 luglio

© Giornalisti Associati Srl
www.monitorimmobiliare.it - www.monitorisparmio.it
Registrazione 11-11-11
n° 546 Tribunale di Milano

Direttore responsabile
Maurizio Cannone

Fabio Basanisi
Eleonora Iarrobino

Seguici su:




MONITORISPARMIO
Italian Asset Management News

Contatti
Piazza Santa Maria Beltrade, 1 (Duomo)
20123 Milano
Tel: +39 0236752546
E-mail: info@monitorimmobiliare.it

Pubblicità
E-mail: eventi@monitorimmobiliare.it

E' proibita la riproduzione di tutto o parte del contenuto senza l'autorizzazione dell'Editore
Copyright
© Giornalisti Associati Srl
Tutti i diritti riservati

A man with short, graying hair and glasses is speaking at a podium. He is wearing a dark blue suit jacket over a light-colored shirt. A small yellow microphone is clipped to his lapel. The background is a soft, out-of-focus light blue and pink.

**Generali Italia:
il nuovo modello
Health&Welfare
da 500 mln**

La salute è oggi un tema centrale per gli italiani ed è tra gli obiettivi prioritari del PNRR.

Più prevenzione ed educazione per stili di vita sani, più accessibilità e supporto alle cure, active ageing e assistenza per la non auto sufficienza. Sono queste le tre linee di sviluppo su cui si focalizzerà nel prossimo triennio la strategia di Generali, che ha presentato il nuovo modello Health&Welfare e ha annunciato un piano di investimento di oltre 500 milioni di euro.

Generali Italia ha illustrato la nuova offerta Immagina Adesso Salute&Benessere, un unico interlocutore per la salute delle famiglie; Convivit, la realtà nata dalla joint venture Generali Welion-CDP Venture Capital per un nuovo concept

abitativo su modello internazionale di Senior Living, dedicato agli over 65 autosufficienti; il Fondo di Private Equity per l'erogazione delle cure con elevati standard qualitativi; il life coach digitale Benefit per la promozione di stili di vita sani dedicato alle imprese, da Generali Welion e Generali Vitality; robotica e intelligenza artificiale per prevenzione e riabilitazione con Movendo Technology.

Convivit nasce dalla partnership strategica per il Senior Living stretta tra Generali Italia e Cdp Venture Capital.

La società, partecipata al 50% Cdp Venture Capital, tramite il Fondo Boost Innovation, e al 50% Generali Welion, prevede la nascita di un nuovo network di residenze

MONITORIMMOBILIARE

il nuovo modello
Health&Welfare
da 500 mln

Marco Sesana

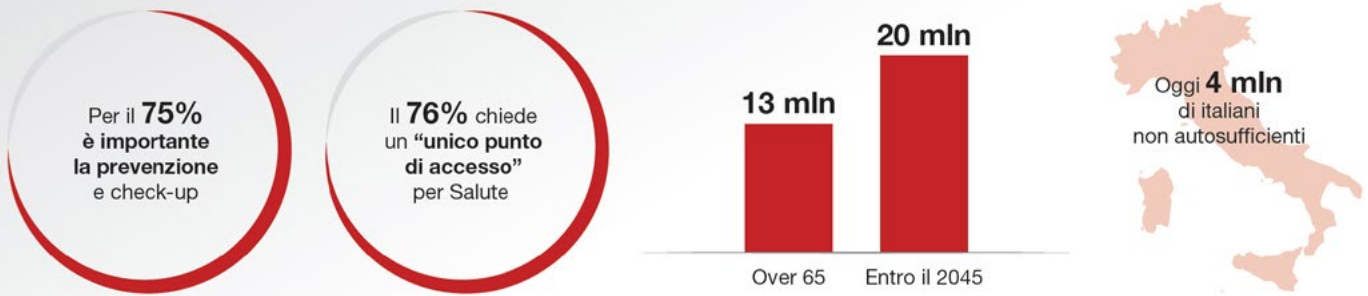


GUARDA L'INTERVISTA

SALUTE E BENESSERE LA PRIORITÀ DI PERSONE, IMPRESE E PAESE

Fonte: Ania, Deloitte/Swg, Istat 2019, ergas-Rapporto Oasi, Italia Longeva 2019

La salute oggi è al primo posto per l'80% degli Italiani



Con oltre 20 miliardi di euro di investimenti è tra gli obiettivi del PNRR



2

Senior Living che garantiscono totale autonomia e indipendenza in un contesto che assicura, dove necessario, l'adeguato supporto alla salute.

La nuova società ha l'obiettivo di aprire 20 residenze per 2.500 persone con 2.000 appartamenti in tutto il territorio nazionale entro il 2030.

Una piattaforma IoT, software e hardware a carattere sia preventivo, sia di assistenza e cura, integrerà i diversi servizi a disposizione per i residenti. Sarà possibile contattare l'amministrazione, ricevere servizi di telemedicina, prenotare servizi nelle aree comuni e contattare la propria famiglia anche in modalità full digital.

Il nuovo fondo di Private Equity, che investe in strutture sanitarie, con un obiettivo da 400 milioni di euro,

sarà avviato entro l'anno e sarà gestito nell'ambito delle competenze specifiche nei Real Assets di Generali Investments.



Marco Sesana, Country Manager & CEO Generali Italia e Global Business Lines: “Il nostro futuro è nella Salute: questa è una delle lezioni del Covid. Prevenzione, stili di vita sani e attivi, le migliori cure devono essere accessibili e alla portata di tutti. Con l’esperienza, la forza innovativa e una visione internazionale, siamo pronti oggi ad aiutare famiglie e imprese a guardare con rinnovato slancio ed ottimismo al domani, attraverso soluzioni nuove, concrete e innovative per salute e benessere. I 20 miliardi di euro del PNRR segnano un punto di discontinuità: come Generali Italia abbiamo deciso di catalizzare e supportare gli sforzi del Paese ed essere vicini alle persone con un investimento di oltre 500 milioni di euro nei prossimi tre anni, sviluppando un modello unico, completo e tecnologico per un impatto sociale positivo sul Paese”.

“

Siamo pronti oggi ad aiutare famiglie e imprese a guardare con rinnovato slancio ed ottimismo al domani, attraverso soluzioni nuove, concrete e innovative per salute e benessere

”

Parliamo di Convivit: la partnership con Cassa Depositi e Prestiti nasce dall’idea che c’è un mondo di servizi e di supporti di cui le persone over 65 hanno bisogno per poter essere attivi nella loro quotidianità. Il cambio demografico fa capire alle persone che, nell’ultima fase della vita, hanno bisogno di servizi diversi da quelli che hanno utilizzato in precedenza”.

GENERALI INNOVA E INVESTE 500 MILIONI NEI PROSSIMI TRE ANNI

Le prime soluzioni concrete in avvio

1

**OPEN INNOVATION
E NUOVE COMPETENZE**

2

**NUOVA GENERAZIONE
DI OFFERTA**

3

**CONSULENZA E ASSISTENZA
SUL TERRITORIO**

4

EDUCAZIONE

Fondo Private Equity
per erogazione diretta
di prestazioni e cure

Fondo
IGEA

Convivit, per senior living
su modello internazionale

CONVIVIT

Nasce **Immagina Adesso
Salute&Benessere**
di Generali Italia

immaginadesso

A ottobre, **Alleanza** lancerà
una **nuova soluzione Salute**

SALUTE
di Alleanza

Accesso alle cure
facile via App o sito

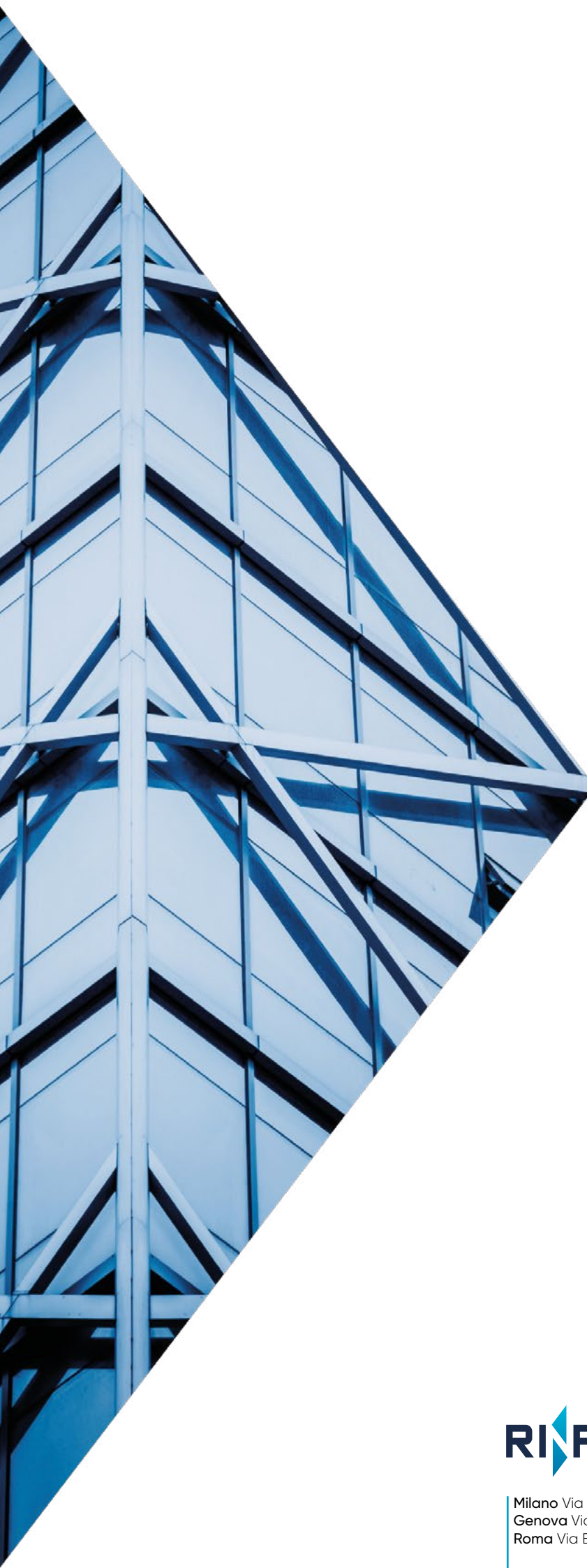
welion

Movendo, robotica
e intelligenza artificiale
per riabilitazione

**movendo
technology**

Benefit, per stili di vita salutari
per i dipendenti delle imprese

BENEfit



PRIMING YOUR FUTURE

RINA Prime Value Services
opera nei Real Estate Services con una
focalizzazione nell'ambito della valutazione
e della certificazione tecnico immobiliare,
con un focus all'innovazione tecnologica
ed alla sostenibilità.

VALUATION
LOAN SERVICES
TECHNICAL SERVICES
CORPORATE RE MANAGEMENT & FIXED ASSETS
NPE



Milano Via Lentasio 7
Genova Via Corsica 12
Roma Via Ezio 49

www.rinaprime.com

Credito Fondiario: nasce il Gruppo Gardant (Video)

L'attività di debt purchasing e debt servicing di Credito Fondiario si separa in un nuovo Gruppo, interamente focalizzato nel credit servicing e nell'investimento in crediti liquidi e deteriorati in Italia.

Il nuovo Gruppo sarà guidato da Mirko Briozzo e Guido Lombardo e sarà organizzato tramite una holding, Gardant, a cui faranno capo

le società dedicate all'attività di master e special servicing Master Gardant, Special Gardant e Gardant Liberty Servicing, oltre a Gardant Investor Sgr, la società di gestione del risparmio specializzata in investimenti alternativi nel settore del credito.

Gardant gestirà, in totale, oltre 45 miliardi di euro di crediti.

Nell'arco del 2020 la divisione di special servicing ha registrato oltre 640 milioni di euro di cash collections, mentre la divisione di investimento in questi anni ha supportato l'acquisto di crediti per un ammontare complessivo di prezzo di oltre 1,2 miliardi.

Le tre sedi principali del Gruppo saranno a Roma, Milano e Genova.



Il Gruppo Gardant è stato presentato a Milano. Durante l'incontro è stata illustrata dal top management del Gruppo la riorganizzazione delle attività nel settore del credito.

Iacopo De Francisco, Direttore Generale di Credito Fondiario: "Il progetto di riorganizzazione porterà alla suddivisione dell'attuale Gruppo in due nuove realtà, separate e indipendenti: da un lato continuerà a operare Credito Fondiario, istituto con licenza bancaria, che si posizionerà quale challenger bank evoluta, specializzata per PMI e corporate italiane; dall'altro, nasce il gruppo Gardant, di natura industriale, interamente specializzato nell'attività di credit servicing e di investimento in crediti illiquidi e deteriorati. Saremo operativi nella nuova configurazione entro poche settimane".

Guido Lombardo, Amministratore Delegato di Gardant Investor Sgr: "Il nuovo Gruppo continua l'attività di investimento, dopo aver fatto registrare quasi 1,2 miliardi di euro investiti negli ultimi anni. Gardant sarà in grado di soddisfare tutte le esigenze della clientela e coprire l'intera filiera del valore nel settore dei crediti deteriorati e del sottostante. Rispetto al passato, ci stiamo dotando di uno strumento aggiuntivo, ovvero una società di gestione del risparmio specializzata in investimenti nel credito e nel rischio sia industriale che immobiliare collegato. Uno strumento flessibile per impostare soluzioni innovative e attraenti per investitori interessati al mercato italiano, che presenta rendimenti potenzialmente elevati, ma che presenta anche un grado di complessità particolare da gestire".

MONITORIMMOBILIARE

Nasce il Gruppo Gardant

Guido Lombardo

GARDANT

GUARDA L'INTERVISTA



Flavio Valeri, Presidente di Gardant: “Oggi annunciamo la nascita di un soggetto che gestisce già oltre 45 miliardi di euro di crediti e che è già un leader in Italia nell’ area del credito distressed. Sono orgoglioso di poter far parte di questo Gruppo così innovativo e ben posizionato su un mercato, come quello italiano, che presenta per il futuro prospettive di crescita davvero interessanti”.

Mirko Briozzo, Amministratore Delegato di Gardant: “La scelta di separare l’ attività di debt servicing e debt purchasing da quella strettamente bancaria è funzionale agli ambiziosi obiettivi di business che ci siamo dati in un settore, che continuerà a crescere, a supporto delle banche e dell’ economia del paese, liberando risorse economiche altrimenti intrappolate e attirando nuovi capitali. Abbiamo un team di

professionisti motivati ed entusiasti, azionisti che ci hanno sempre supportati e partner con cui abbiamo sviluppato alcune tra le soluzioni più innovative viste a oggi. Si chiude una prima fase, per aprirne una seconda che, sono sicuro, sarà ancora più interessante e ricca di soddisfazioni. Il nome Gardant, ispirato da etimologie collegate ad azioni quali “difendere” e “proteggere”, arricchito da uno scudo araldico, riprende e racchiude il nostro impegno verso controparti, investitori e stakeholders”.



JLL Italia: Volume investimenti a 3 mld (-15%) nel H1 2021

Il volume totale degli investimenti nel settore real estate nel primo semestre 2021 ha raggiunto i 3 miliardi, con un calo del 15% rispetto al 2020 e del 26% rispetto alla media degli ultimi 5 anni. Un trend legato in particolare alle ripercussioni della pandemia sui settori retail e office.

In crescita, invece, il numero delle transazioni (+25 a/a) che delineano una prospettiva di mercato positiva. Tra le asset class che hanno registrato un aumento significativo rispetto al 2020 vi sono i settori della logistica, dell'healthcare, del living e degli alternatives. È quanto emerge dall'ultimo report di JLL "Italian Market Perspective".

Nonostante il mercato degli uffici sia tra quelli che hanno sofferto maggiormente l'impatto della pandemia, nella prima metà del 2021 le città di Milano e Roma hanno performato positivamente, con un take up in crescita rispettivamente del 14% (Milano) e del 49% (Roma).

Gli investitori internazionali hanno mantenuto un ruolo centrale. I buyer europei e globali si sono dimostrati infatti i più attivi nel primo semestre dell'anno, con 950 milioni e 850 milioni di euro investiti, mentre gli investitori italiani si sono mostrati più cauti, registrando un valore di 650 milioni di euro, corrispondenti a un calo pari al 63% rispetto al 2020.





Grazie alla ripresa economica e alle riaperture che stanno dando nuova linfa al tessuto economico, il settore degli uffici è destinato a registrare un trend positivo nei prossimi mesi e a rimanere la principale asset class in termini di volumi di investimento; ne è la prova il crescente numero di preliminari siglati. Per quanto riguarda il mercato leasing, l'interesse per spazi più ampi è positivo per il trend dei prossimi mesi. L'incremento nella scelta di soluzioni di lavoro ibride è uno dei fattori che maggiormente impattano sulle dinamiche di questo mercato. Oggi le corporate si focalizzano sempre di più sul tema del wellbeing

e della salute, ormai diventati una priorità, comportando un ripensamento del design degli spazi di lavoro.

Gli esperti ritengono che non si tornerà ai livelli pre-covid prima del 2023 in termini di consumi. Diversi retailer, soprattutto quelli operanti nel settore del grocery, beneficiano della situazione attuale e iniziano a investire in strutture locali, più piccole, di prossimità. Gli investitori mantengono un certo livello di cautela nei confronti di questo segmento di mercato e ad oggi continuano a preferire soluzioni con destinazioni d'uso miste. Nonostante l'attuale complessità del momento, il settore continua ad essere uno dei fulcri della vita delle città: i progetti di rigenerazione urbana in corso o in progetto nelle città italiane dimostrano che il retail ha un ruolo fondamentale nel mantenere le città dinamiche e sicure.

Il settore della logistica ha registrato una forte crescita, con un incremento del take up pari al 48%. L'aumento dei volumi dell'e-commerce è sicuramente uno dei fattori che ha determinato l'esplosione di questo segmento di mercato. In crescita la domanda di immobili destinati alla logistica dell'ultimo miglio che nei grandi centri urbani sarà sostenuta dalla conversione di spazi retail e light industrial. Oggi il mercato risulta in espansione grazie soprattutto al settore del freddo, ma ci si attende un incremento anche di quello relativo al food & beverage.

Dopo essere stato percepito come ad alto rischio a causa della pandemia, il settore dell' hospitality torna nel mirino degli investitori. Come nel 2020, anche durante questa estate il settore turistico che maggiormente beneficerà delle riaperture estive sarà quello leisure di vicinanza mentre quello legato ai viaggi di lavoro continuerà ad essere sottotono rispetto alle performance storiche almeno fino a fine anno. Si ritiene che gli investimenti nel mercato hotel resteranno abbastanza contenuti nel 2021, ;diversi player sfrutteranno questo periodo per concentrarsi sulla riqualificazione dei propri asset.

I settori del living e degli alternatives hanno registrato ottimi risultati durante il primo semestre del 2021 beneficiando di strategie di portfolio diversification e dei cambiamenti strutturali della domanda che continuano a suscitare l' interesse degli investitori in tutti i suoi ambiti. In crescita soprattutto i segmenti multifamily, healthcare e nuovi sviluppi nel nascente senior living. La crescente allocazione di capitale al settore e l' attenzione alle soluzioni ESG si tradurranno in nuova offerta che fornirà una gamma di prodotti più ampia ed evoluta per soddisfare le aspettative della domanda.

Barbara Cominelli, Amministratore Delegato di JLL Italia: “Dopo oltre un anno di pandemia stiamo cominciando a percepire di nuovo ottimismo nel mercato, anche se l' incertezza permane. Riteniamo che il PNRR sarà un' occasione

importante di rilancio dell' economia, gli investitori istituzionali iniziano ad avere nuovamente fiducia nel mercato anche grazie a questo piano che non è rilevante solo per i capitali che verranno immessi nel sistema economico ma soprattutto per le riforme strutturali previste.

Tra i macro trend attesi per il prossimo periodo, quelli che avranno l' impatto più forte sul mercato saranno il tema dell' urbanizzazione e dello sviluppo delle città, l' innovazione tecnologica, la sostenibilità, un nuovo modo flessibile e innovativo di concepire il lavoro e la workplace, un focus crescente sui valori sociali e sulla trasparenza”.



Rigenerare la città: Le riqualificazioni per Milano (Video)

Rigenerare i quartieri, facendo leva sul PGT, è oggi un'opportunità per Milano.

Lo studio, presentato oggi nell'auditorium Gio' Ponti di Assolombarda, propone un piano di riqualificazione per sette quartieri della città meneghina con focus su spazi verdi, nuove attività commerciali e strutture per lo sport, la salute e l'educazione dei residenti. La ricerca, condotta, tra gli altri, dallo Studio Legale

Belvedere Inzaghi & Partners, si propone di definire una strategia per un processo di rigenerazione urbana delle aree del comune di Milano con grandi potenzialità di sviluppo, che richiedono interventi di riqualificazione strutturale.

Alla presentazione hanno preso parte anche Silvia Rovere, Presidente di Confindustria Assoimmobiliare e Antonio Belvedere dello Studio Legale Belvedere Inzaghi & Partners.

Silvia Rovere. Presidente Assoimmobiliare: "Finalmente possiamo pubblicare i risultati di una ricerca che noi riteniamo fondamentale e che fin dall'inizio Assoimmobiliare ha fortemente sostenuto. L'abbiamo fatto convintamente perché pensiamo che sul grande tema della rigenerazione urbana, su cui si è detto moltissimo, sia il caso finalmente veramente di fare passi concreti.



Significa fare esattamente quello che questa ricerca contribuisce a fare, cioè dare delle indicazioni metodologiche e soprattutto applicarle a dei casi veri. Fino ad adesso la rigenerazione urbana a Milano ha riguardato quartieri importantissimi ma quasi tutti centrali, o semicentrali, e credo che sia veramente importante che il grande sviluppo di questa città sia uno sviluppo che include tutti e che va a beneficio di tutti. Questo significa che bisogna mettere mano concretamente agli investimenti nelle periferie urbane degradate, il quartiere San Siro, in questo senso, è certamente un esempio ben scelto”.

Antonio Belvedere, socio dello Studio Legale Belvedere-Inzaghi & Partners: “Questa ricerca consiste essenzialmente in un metodo per poter dare concretezza al concetto di rigenerazione.



Abbiamo fatto una serie di verifiche, abbiamo fatto anche un confronto col PGT di Milano, e abbiamo individuato gli strumenti, le possibilità giuridiche, oltre che economiche, per poter pervenire a dei risultati concreti. Quello che vorrei specificare è che i risultati della ricerca individuano un metodo che può essere utilizzato in più situazioni, esportabile anche al di fuori del Comune di Milano”.

A promotional graphic for an interview. On the left, there is a portrait of Antonio Belvedere, a man in a dark suit and blue tie, smiling. The background is a textured orange and brown. At the top left, the word 'MONITORIMMOBILIARE' is written in white. On the right side, there is a white box containing the text 'Rigenerare la città: Le riqualificazioni per Milano' and 'Antonio Belvedere' below it. At the bottom left, there is a white rounded rectangle with the text 'GUARDA L'INTERVISTA' in bold black letters. At the bottom right, there is a small logo for 'BIP Belvedere Inzaghi & Partners'.

PROTOS REAL ESTATE

Your Project, our Passion

Clients' priority is our lifeblood.

We provide outstanding and tailored technical and appraisal services in addition to all-round support for your innovative and high-quality real estate investments.

Ask around... we respect your goals and we are committed to grow with your business.



PROTOS GROUP

Protos is a leading Technical Advisory company with 35 years of experience and relies on a multidisciplinary and dynamic team of engineers and professionals able to deliver, in Italy and abroad, highly customized solutions at all project stages, while guaranteeing expertise, independence and transparency to the clients. Protos supports investors, financial institutions, asset managers, insurance companies, bringing deep understanding of the infrastructures, energy and real estate markets and of their best practices.



CHECK

ENERGY

NPE

LOSS ADJUSTMENT

REAL ESTATE

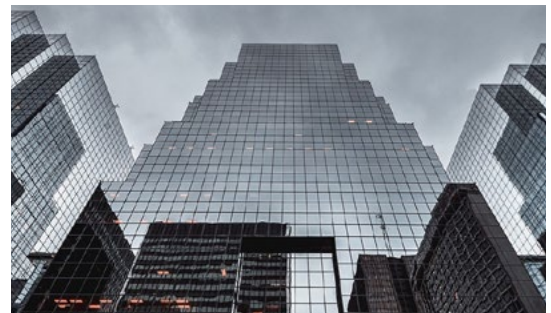
Your ultimate choice for All-round Advisory



Ex Macello Milano: Vince il progetto di Redo Sgr

Spazi verdi, social housing e il nuovo campus internazionale dell'Istituto Europeo di Design. È questo il futuro dell'area dell'ex Macello di Milano. A vincere la seconda edizione di Reinventing Cities è Aria, il progetto co-firmato da una squadra di studi di architettura e di specialisti tecnici guidata da Redo Sgr.

[Vai alla notizia](#)



Allianz Global Investors: Timori per la variante Delta

I mercati azionari e delle commodity internazionali sono stati sotto pressione all'inizio della settimana, con le materie prime che hanno risentito della decisione dell'OPEC+ di aumentare la produzione di petrolio. Al contempo, il rendimento del Treasury USA a 10 anni è sceso ai minimi da febbraio.

[Vai alla notizia](#)

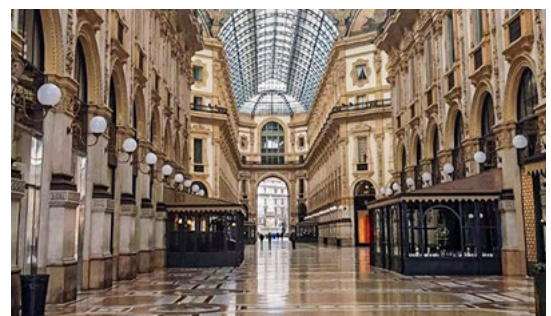
In breve



Frimm approva il progetto di fusione con la controllata Frimm Invest

Il consiglio di amministrazione di Frimm ha approvato il progetto di fusione per incorporazione che prevede la fusione con la controllata Frimm Invest. Approvata anche la nuova emissione del Frimm Bond 7% da 5 milioni di euro. Obiettivo secondario è quello della quotazione in Borsa.

[Vai alla notizia](#)



Milano: assegnati a Damiani e Cracco spazi in Galleria Vittorio Emanuele II

A Milano sono stati provvisoriamente assegnati i cinque spazi rimasti vuoti in Galleria Vittorio Emanuele II. Il rilancio della Sala dell'Orologio sarà gestito da Duomo 21, per un canone annuo di 491.000 euro e 1,6 milioni di investimento previsto.

[Vai alla notizia](#)



Impianti sportivi: svanisce il nuovo stadio della Roma

Dopo anni di pratiche, l'iter per il nuovo stadio della Roma deve ora ricominciare da capo. L'Assemblea Capitolina ha approvato con 17 voti su 19 presenti le delibere per la revoca del pubblico interesse al progetto dell'impianto a Tor di Valle.

[Vai alla notizia](#)



Zoia, Igd: La burocrazia è sempre più presente. Il caso Porta a Mare

Un progetto presentato 10 anni fa che ora subisce una battuta d'arresto. La soprintendenza e gli uffici tecnici del Comune di Livorno hanno bocciato le modifiche richieste da Porta Medicea Srl per il progetto Porta a Mare.

[Vai alla notizia](#)



BIP con Namira Sgr per l'acquisizione area Campasso di Nervia

Lo Studio Belvedere Inzaghi & Partners, con un team composto dal co-founding partner Guido Alberto Inzaghi e dalla senior associate Silvia Gnocco, ha assistito Namira Sgr nell'acquisizione dal Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane dell'area Campasso di Nervia a Ventimiglia.

[Vai alla notizia](#)



C&W con Zimmermann per la sua nuova boutique nel centro di Roma

Cushman & Wakefield, con il team Retail guidato da Thomas Casolo, ha assistito Zimmermann nell'apertura della sua nuova boutique nel centro di Roma, in Via Borgognona. Si tratta di uno spazio di oltre 300 mq.

[Vai alla notizia](#)



GVA Redilco con DeA Capital RE Sgr per la vendita di complesso direzionale

GVA Redilco ha assistito il Fondo Comune di Investimento Immobiliare di Tipo Chiuso Private Real Estate gestito da Dea Capital Sgr per la vendita a un family office svizzero di un complesso direzionale in via Sile 18, a Milano.

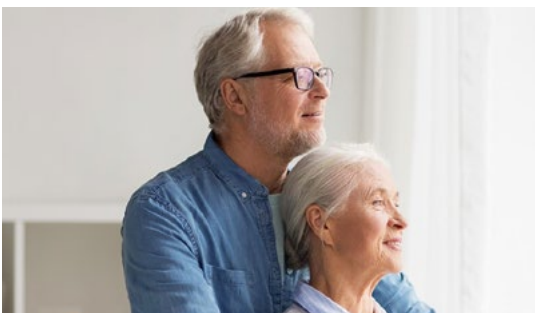
[Vai alla notizia](#)



Colliers: Life Sciences, investimenti in crescita del 72% nel 2020 (Report)

L'interesse delle aziende per le Life Sciences è stato forte negli ultimi dieci anni. In tutta l'EMEA, a partire dal 2010, nel settore sono stati investiti 81,5 miliardi di dollari. Nel 2020 la regione ha visto crescere gli investimenti corporate da parte delle aziende del 72%.

[Vai alla notizia](#)



Generali Italia con Cdp Venture Capital per il Senior Living

La società, partecipata al 50% Cdp Venture Capital, tramite il Fondo Boost Innovation, e al 50% Generali Welion, prevede la nascita di un nuovo network di residenze Senior Living che garantiscono totale autonomia e indipendenza in un contesto che assicura, dove necessario, l'adeguato supporto alla salute.

[Vai alla notizia](#)



NPL: Illimity, operazioni da 301 mln nominali

Due operazioni su crediti deteriorati per Illimity Bank: cessione di non-performing loans per circa 122 milioni di euro di valore nominale lordo e acquisto di Npl per circa 179 milioni di euro lordi.

[Vai alla notizia](#)