

# REVIEW

WEB EDITION

Anno V - 2023  
Numero 400  
4 - 10 Novembre

**Cristiano  
RONCHI**  
Savills IM

## SORPRESA: I CENTRI COMMERCIALI POSSONO RENDERE

ACS VERSO UN MERCATO  
DIVERSO CON NUOVI  
INVESTITORI (VIDEO)

p.06

SUBITO SUL MODELLO AMAZON  
PER ARRIVARE AI CLIENTI CON AI  
E BIG DATA (VIDEO)

p.07

ISTAT: SCENDE A SETTEMBRE IL  
COSTO DI PRODUZIONE DELLE  
COSTRUZIONI (REPORT)

p.10

# SOMMARIO

## **04 SORPRESA: I CENTRI COMMERCIALI POSSONO RENDERE**

Il 2023 farà registrare un dato negativo sul volume delle transazioni commerciali: saranno meno della metà non solo rispetto all'anno scorso ma anche guardando la media degli ultimi cinque anni. Sarà sufficiente aspettarsi un miracolo nel 2024? Giriamo la domanda a Cristiano Ronchi, Head of Italy Savills IM.



## **07 SUBITO SUL MODELLO AMAZON PER ARRIVARE AI CLIENTI CON AI E BIG DATA**

Capire le intenzioni di un potenziale cliente prima che decida di effettuare un acquisto, monitorando i flussi di navigazione degli utenti online e migliorando le performances degli annunci pubblicitari. Ne parliamo con Maurizio Suzzi, Head of sales strategy B2B di Subito Immobili.



## **06 AQUILEIA CAPITAL SERVICES VERSO UN MERCATO DIVERSO CON NUOVI INVESTITORI**

Mai cadere nella tentazione di trascurare nuove opportunità. Sembra essere questo lo spirito che anima ACS se, come sostiene il suo CEO, Danilo Augugliaro, la società è pronta "per andare su un mercato diverso, con investitori e con servicer diversi".



## **08 LA SFIDA DEL RISPARMIO PER LE NUOVE GENERAZIONI SECONDO ACRI (REPORT)**

Scelte consapevoli, educazione, responsabilità. Si concentra su questi tre concetti la sfida del risparmio per le nuove generazioni secondo l'Acri, l'Associazione che rappresenta le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio.



**REVIEW**  
L'ESPRESSO

© Giornalisti Associati Srl  
Tutti i diritti riservati  
[www.monitorimmobiliare.it](http://www.monitorimmobiliare.it)  
[www.monitorrisparmio.it](http://www.monitorrisparmio.it)  
Registrazione 11-11-11  
n° 546 Tribunale di Milano

Direttore responsabile  
**Maurizio Cannone**

**Fabio Basanisi**  
**Carlos Garcia**

**Contatti**  
Piazza Santa Maria Beltrade, 1 (Duomo)  
20123 Milano  
+39 0236752546  
[info@monitorimmobiliare.it](mailto:info@monitorimmobiliare.it)

**Pubblicità**  
[eventi@monitorimmobiliare.it](mailto:eventi@monitorimmobiliare.it)

È proibita la riproduzione di tutto o parte  
del contenuto senza l'autorizzazione  
dell'Editore

Seguici su :



## **10 ISTAT: SCENDE A SETTEMBRE IL COSTO DI PRODUZIONE DELLE COSTRUZIONI (REPORT)**

A settembre 2023, costruire un immobile costava di meno che ad agosto ma qualcosa di più rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Lo dicono i dati Istat sui prezzi alla produzione delle costruzioni per edifici residenziali e non residenziali. La diminuzione mese su mese è stata dello 0,3%, mentre su base annua è l'incremento è stato dello 0,2%, inferiore a quello registrato ad agosto (+1%). Per le costruzioni - spiega l'Istituto di statistica - il moderato calo congiunturale dei prezzi è dovuto ai ribassi dei costi di alcuni materiali e noli.



## **11 IMMOBILIARE, IPI: A TORINO SEGNALI INCORAGGIANTI (REPORT)**

Buona capacità di attrarre nuovi talenti negli atenei e imprese attive in aumento per il secondo anno consecutivo, in entrambi i casi con buoni riflessi sul mercato immobiliare. Ecco i principali motivi per cui il Global Startup Ecosystem Report 2023 ha riconosciuto alla città di Torino "un ruolo crescente e sempre più importante all'interno del panorama europeo", pur vivendo in un contesto di "generale contrazione". Secondo il Centro Studi IPI, relativo al periodo gennaio-giugno 2023, il primo elemento da considerare è quello che riguarda la capacità di Torino di attrarre giovani talenti.



## **14 MUTUI PRIMA CASA: LA GUIDA DELL'ABI (ALLEGATO)**

L'Abi, Associazione bancaria italiana, ha pubblicato una guida per l'utilizzo del Fondo di garanzia per i mutui prima casa.

Uno strumento, spiega l'Abi, concepito per supportare e rafforzare la conoscenza del più importante strumento pubblico volto a favorire l'acquisto dell'abitazione principale da parte delle famiglie. La guida, in formato digitale, si inserisce nell'ambito del progetto che prevede la diffusione di strumenti informativi ed educativi su temi di interesse anche per i cittadini meno esperti.



# 04

## SORPRESA: I CENTRI COMMERCIALI POSSONO RENDERE

Il 2023 farà registrare un dato negativo sul volume delle transazioni commerciali: saranno meno della metà non solo rispetto all'anno scorso ma anche guardando la media degli ultimi cinque anni.

Sarà sufficiente aspettarsi un miracolo nel 2024?

Giriamo la domanda a **Cristiano Ronchi, Head of Italy Savills IM.**

“Attendere dei miracoli è poco profittevole. Ma bisogna prendere atto del fatto che, per diverso tempo, vivremo una situazione caratterizzata da un'economia reale, che ritengo non sia così negativa. Sono buoni i flussi di fatturato dei centri commerciali e la richiesta di spazi dei nostri uffici. Dall'altra parte però abbiamo una situazione finanziaria dei mercati che ovviamente ci gioca contro.

Io vedo due dinamiche. Una, se vogliamo più semplice, è quella del repricing: sono aumentati i costi sia del debito sia delle costruzioni e, quindi necessariamente, a parità di ricavi i ritorni si sono asciugati molto. L'altra, forse più difficile da gestire, è quella dell'investimento alternativo competitivo. Oggi col BTP al 4% andare a proporre investimenti immobiliari con rendimenti simili diventa difficile.

Ci stiamo orientando in tre direzioni. Una, i progetti di sviluppo che, anche se più cari rispetto a due anni fa, hanno dei rischi e dei ritorni superiori a quelli di un BTP. Ho una presa di rischio diversa ma per un obiettivo di rendimento del 12, del 15, del 18% e non del 4% del BTP. La seconda strategia è quella di rivolgersi ai netlist buyer: comprare prevalentemente portafogli derivanti da operazioni di sale and leaseback supportati da contratti di affitto molto lunghi, e che quindi garantiscono flussi di cassa per un lungo periodo di tempo.

La terza strategia è quella relativa ai fondi di debito. Siamo iniziando ad aprirci a investimenti non più nella parte equity ma nella parte debito del progetto asset class e settori logistica industriale e residenziale”.

Guarda l'intervista



**Cristiano  
RONCHI**  
Head of Italy  
Savills IM

Il real estate con cui  
sei libero di immaginare  
lo **spazio** del futuro.



It's time to imagine your future **space**



[dils.com](https://dils.com)

GVA Redilco & Sigest'

# 06

## VERSO UN MERCATO DIVERSO CON NUOVI INVESTITORI

Mai cadere nella tentazione di trascurare nuove opportunità da esplorare. Sembra essere questo lo spirito che anima **Aquileia Capital Services** se, come sostiene il suo **CEO, Danilo Augugliaro**, la società, dopo “un duro periodo di allenamento”, è pronta “per andare su un mercato diverso, con investitori diversi e con servicer diversi”.

Dott. Augugliaro, a quale scopo?

“Abbiamo come target quello di esplorare nuovi mercati e nuovi investitori per far leva su quello che abbiamo definito il principal approach.

Stiamo sviluppando l'utilizzo di soluzioni un po' più innovative. Le cartolarizzazioni 7.2 sul mercato immobiliare ci permettono di rendere alla nostra controparte un prodotto più fruibile e più flessibile. Questo è un passaggio anche metodologico che ci sta dando buoni ritorni.

Ci siamo dati un mantra in azienda: essere sostenibili e curarci dell'ecologia del credito. Così come nel recupero e nella valorizzazione dei rifiuti, noi definiamo le nostre posizioni complesse gli scarti di un processo del credito.

Prendere qualcosa, rivalorizzarla, riportarla a vita utile, riportare i lavoratori in uno stabilimento, piuttosto

che finalizzare un cantiere residenziale e venderlo, significa prendere qualcosa che era destinata a non servire più e ridarle valore per chi ha investito e per tutta la comunità. Questa logica di ecologia del credito è qualcosa che ci sta guidando nella nostra evoluzione.

Se guardo al mercato finale, vedo oggi diversi trend. Il mondo del residenziale sta soffrendo una contrazione di volumi legati ai tassi di interesse e all'evoluzione dell'inflazione. Il light industrial sta, invece, aumentando una richiesta nelle misure tra i 1.500 e 5.000 mq. Vedo una grande opportunità, ancora non completamente esplorata, nel fotovoltaico. Infine, c'è il processo di trasformazione di building anche preesistenti in student housing, un mercato frizzante sul quale noi ci siamo”.

Guarda l'intervista



**Danilo**  
**AUGUGLIARO**  
CEO e Direttore Generale  
ACS

# 07

## SUBITO SUL MODELLO AMAZON PER ARRIVARE AI CLIENTI CON AI E BIG DATA

Capire le intenzioni di un potenziale cliente prima che decida di effettuare un acquisto, monitorando i flussi di navigazione degli utenti online e migliorando le performances degli annunci pubblicitari. È una strategia che può fare la differenza quando si vuole perfezionare l'incontro tra offerta e domanda nel mercato immobiliare. Fondamentale, a tale scopo, l'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici che Intelligenza artificiale e Big Data offrono agli operatori.

Ne parliamo con **Maurizio Suzzi, Head of sales strategy B2B di Subito Immobili**. È davvero possibile anticipare il bisogno del cliente che vuole vendere una casa?

“Noi abbracciamo una serie di servizi e di beni che spaziano da acquisti di impulso fino ad arrivare a beni ad alta complessità. Questo ci permette di avere una frequenza di comportamento e di visita del nostro portale molto interessante e rappresenta per i nostri inserzionisti un'interessantissima opportunità di presidiare un comportamento che anticipa il manifestarsi di un bisogno”.

In che modo l'Intelligenza artificiale può trovare nuove soluzioni per i vostri clienti?

“Per quanto riguarda il retail media, e tenendo presente che il maestro di questa novità di mercato è Amazon, noi vogliamo fare in modo che i nostri clienti finali professionisti possano trovare situazioni interessanti per mettersi in comunicazione specificatamente con chi sta cercando i loro beni e servizi, attraverso dei suggerimenti di navigazione. Questo è il perfetto incontro tra domanda e offerta perché è una pubblicità di tipo non invasivo ma, anzi, utile”.

E qual è, invece, il possibile contributo dei Big Data?

“La lettura dei comportamenti di navigazione ci consente di creare anche degli insight interessanti anche per lo specifico mercato locale degli inserzionisti. Nel caso dell'immobiliare, l'agenzia potrà ricevere grazie ai Big Data dei report che le consentono di comparare i suoi annunci con quelli della più vicina concorrenza”.

Guarda l'intervista



**Maurizio  
SUZZI**

Head of Sales Strategy B2B  
Subito Immobili

# 08

## LA SFIDA DEL RISPARMIO PER LE NUOVE GENERAZIONI SECONDO ACRI (REPORT)



Scelte consapevoli, educazione, responsabilità. Si accentra su questi tre concetti la sfida del risparmio per le nuove generazioni secondo l'Acri, l'Associazione che rappresenta le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio e che ha organizzato a Roma un evento per celebrare la 99ª Giornata mondiale del Risparmio. L'appuntamento è stato l'ultimo in qualità di Governatore della Banca d'Italia per Ignazio Visco, giunto al termine del suo secondo mandato.

Nell'occasione, è stata presentata un'indagine, realizzata tra il 22 settembre e il 7 ottobre in collaborazione con Ipsos, su come gli italiani gestiscono e vivono il risparmio, alla luce del contesto socio-economico del Paese e della

loro situazione personale: tenore di vita, atteggiamento e propensione al risparmio e agli investimenti, comportamenti di consumo.

Nel 2023, secondo la ricerca, si osserva un ritorno a un cauto ottimismo, dopo le forti perplessità dello scorso anno nate dal conflitto in Ucraina, con una situazione percepita come meno difficile, e che permette di vivere con maggiore serenità. A spiegare questa inversione di tendenza - spiega l'Acri -, una certa "normalizzazione/assuefazione" all'elevato livello dei prezzi, la speranza di una discesa a breve dell'inflazione, combinata alla percezione di essere in grado di fronteggiare le difficoltà.

Lo studio evidenzia un modesto miglioramento del tenore di vita delle

famiglie, che torna ai livelli pre-pandemia: scende, infatti, il numero delle famiglie rispetto al 2022 e diminuisce anche l'insoddisfazione (dal 17% al 14%). Solo per quanto riguarda la situazione italiana in generale non si osserva questo minore pessimismo: i dati rimangono in linea col 2022.

La percezione dell'aumento dei prezzi a causa dell'inflazione mantiene elevato il livello di preoccupazione della popolazione circa l'impatto sul proprio bilancio familiare; circa un terzo degli italiani si dichiara molto preoccupati.

Ma nel frattempo ha adottato strategie di contenimento che sembrano risultare efficaci, dalla ricerca di offerte, all'apertura a nuovi prodotti e all'acquisto online.

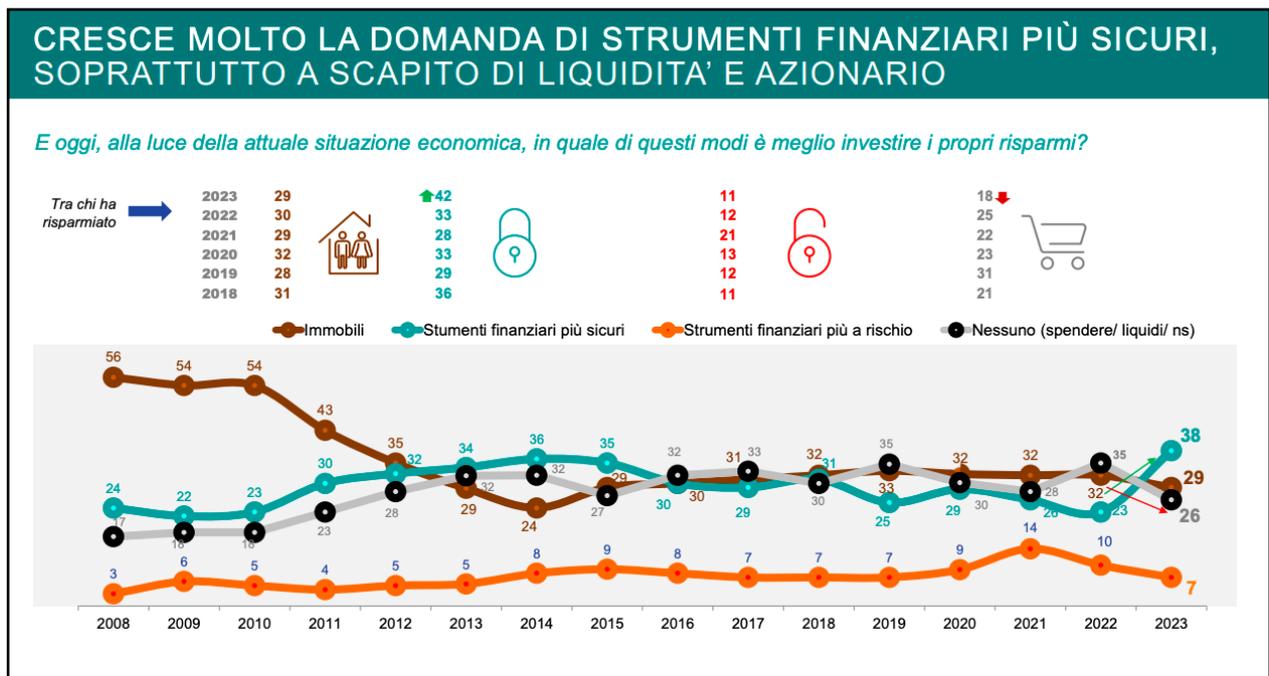
A livello finanziario, si nota una crescita della propensione verso strumenti più sicuri, a scapito

dell'immobilismo e della liquidità, certamente legata sia all'inflazione, sia ai maggiori rendimenti che offrono molti intermediari e i titoli di stato.

Questo in un quadro, comunque, di incertezza verso regole e controlli, che penalizza gli strumenti più a rischio.

I più giovani lamentano una bassa competenza finanziaria, una limitata autonomia gestionale e sono molto interessati ad approfondire i temi. La sfida - incalza l'Acri - è quindi culturale e educativa, perché ambiscono a una autonomia che raggiungono solo tardi e a fatica.

In questo scenario incerto, si indebolisce la fiducia nell'Unione Europea e nell'euro, a causa della politica dei tassi di interessi della Bce per contrastare l'inflazione: ha messo in difficoltà molte famiglie e imprese che si sono trovate a pagare interessi più alti su mutui, prestiti, e finanziamenti.



# 10

## ISTAT: SCENDE A SETTEMBRE IL COSTO DI PRODUZIONE DELLE COSTRUZIONI (REPORT)

A settembre 2023, costruire un immobile costava di meno che ad agosto ma qualcosa di più rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Lo dicono i dati Istat sui prezzi alla produzione delle costruzioni per edifici residenziali e non residenziali.

La diminuzione mese su mese è stata dello 0,3%, mentre su base annua è l'incremento è stato dello 0,2%, inferiore a quello registrato ad agosto (+1%).

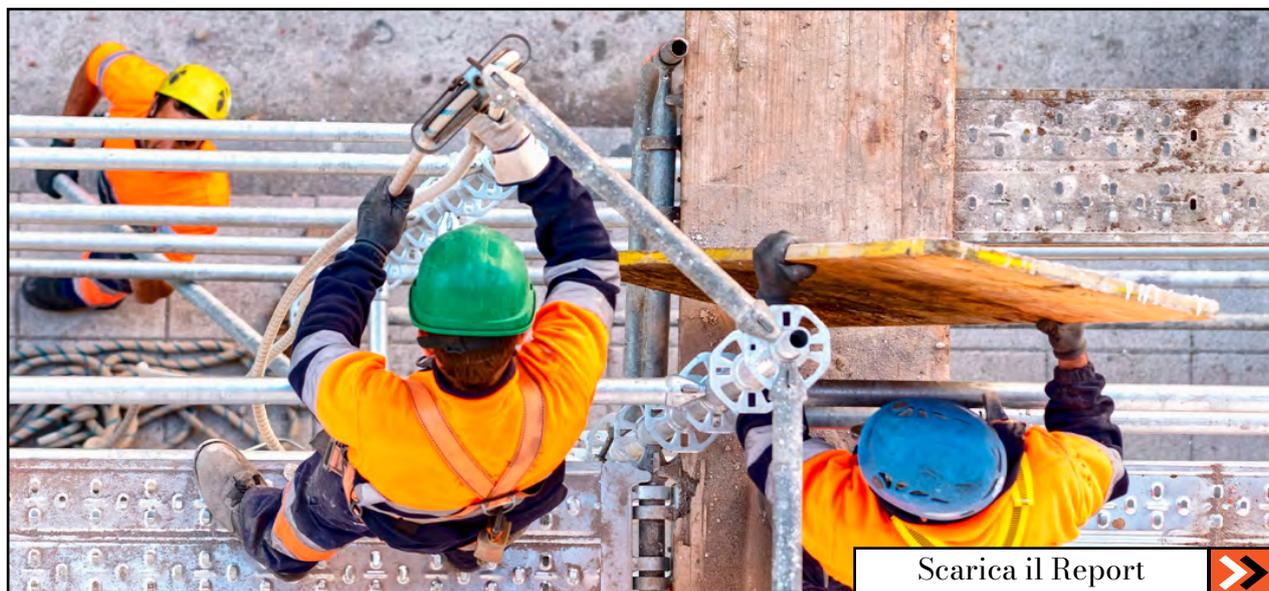
Identica flessione mensile per i prezzi di produzione di strade e ferrovie. Per le costruzioni - spiega l'Istituto di statistica - il moderato calo congiunturale dei prezzi è dovuto ai ribassi dei costi di alcuni materiali e noli.

mentati dello 0,6% su base mensile e scesi del 14,1% su base annua. Sul mercato interno, si registra un incremento dello 0,8% rispetto ad agosto e un calo del 18,3% su base annua.

Al netto del comparto energetico, i prezzi diminuiscono dello 0,2% in termini congiunturali e dello 0,4% in termini tendenziali.

Su base trimestrale, da luglio a settembre 2023 i prezzi alla produzione dell'industria sono diminuiti dello 0,6% rispetto al periodo aprile-giugno.

Questa dinamica congiunturale positiva - commenta l'Istat - è quasi interamente dovuta al rialzo dei prezzi del comparto energetico e la loro flessione tendenziale.



Scarica il Report



# 11

## IMMOBILIARE, IPI: A TORINO SEGNALI INCORAGGIANTI (REPORT)

Buona capacità di attrarre nuovi talenti negli atenei e imprese attive in aumento per il secondo anno consecutivo, in entrambi i casi con buoni riflessi sul mercato immobiliare. Ecco i principali motivi per cui il Global Startup Ecosystem Report 2023 ha riconosciuto alla città di Torino “un ruolo crescente e sempre più importante all’interno del panorama europeo”, pur vivendo in un contesto di “generale contrazione”.

Secondo il Centro Studi IPI, relativo al periodo gennaio-giugno 2023, il primo elemento da considerare è quello che riguarda la capacità di Torino di attrarre giovani talenti. Il capoluogo piemontese – si legge nel dossier – ospita oltre 110.000 studenti, italiani e stranieri, all’interno delle proprie università. Tra

queste, l’Università degli studi di Torino, che offre 159 corsi di laurea, e il Politecnico, riconosciuto come uno dei migliori atenei di ingegneria d’Europa.

Dal punto di vista imprenditoriale, le aziende attive sul territorio torinese sono 225.000 (il 3,7% delle imprese nazionali), con saldo positivo per il secondo anno consecutivo dopo il 2020.

La percentuale di imprese classificate come «start up innovative» è cresciuta nell’ultimo biennio e si attesta a 550, superando la media nazionale.

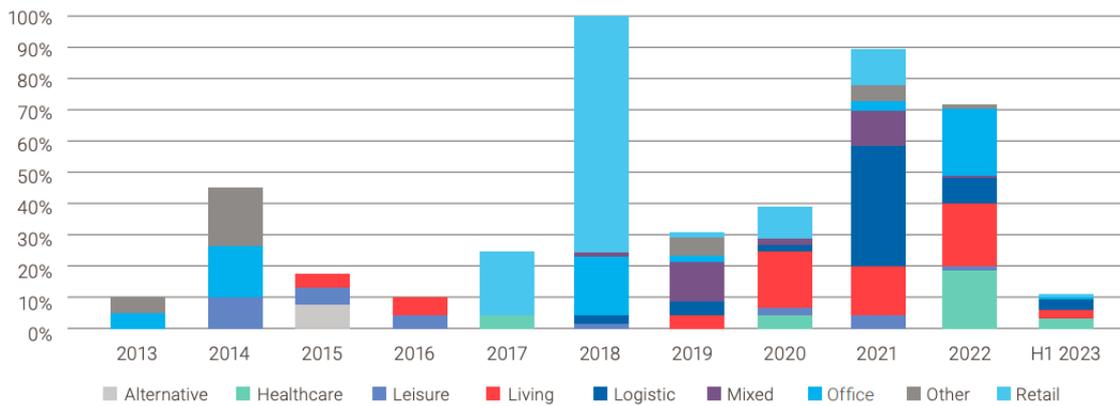
Sul fronte corporate, i dati relativi alla prima metà del 2023 confermano il rallentamento del mercato degli



Scarica il Report



## Andamento a Torino degli investimenti per asset class



investimenti immobiliari. I motivi sono quelli già noti: incertezza macroeconomica, inflazione elevata, stretta creditizia e aumento del costo del finanziamento e dei rendimenti dei titoli di Stato.

Le prospettive occupazionali per il mercato corporate sono ancora positive per i dipendenti che lavorano in ufficio, con una occupazione fisica degli spazi in media pari all'80%.

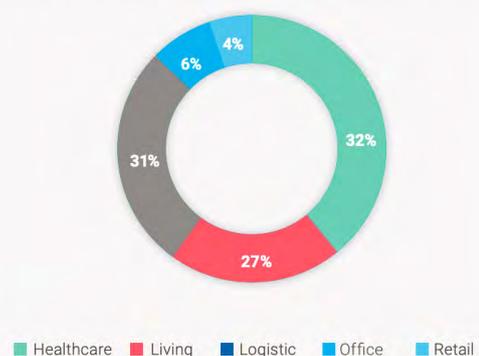
Il mercato immobiliare di Torino è classificato come un «mercato regionale» caratterizzato da un modesto volume di investimenti (5% circa, esclusi portafogli in località miste) caratterizzato, soprattutto, da investitori domestici focalizzati su specifiche asset class.

Nel corso del primo semestre si sono registrate otto operazioni di investimento concentrate principalmente nei comparti Healthcare, Living e Logistica. L'attenzione del mercato - continua il Rapporto IPI - è ancora rivolta verso un prodotto immobiliare evoluto e flessibile, con una attenzione verso spazi più confortevoli

per lavorare e socializzare, oltre a location che possano garantire una buona accessibilità a trasporti e parcheggi.

I principali indicatori, quali prime rent e prime net yield, sono in leggero aumento, mentre si registra un'ulteriore contrazione del vacancy rate a causa della mancanza di prodotto. Il volume delle transazioni mostra un forte incremento delle compravendite dei piccoli uffici e studi professionali. In crescita, infine, prezzi e canoni su base annua con la conferma del progressivo ampliamento dell'intervallo fra minimi e il comparto terziario.

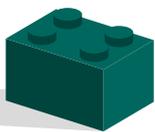
## Ripartizione degli investimenti H1 2023



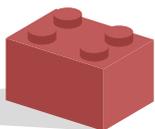


# YARD REAAS

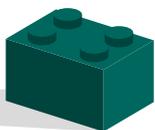
**30+**  
anni di esperienza



**45 mln/€**  
ca. di ricavi



**200+**  
risorse interne



**Yard Reaas** è un gruppo indipendente, leader in Italia nella consulenza real estate e nella gestione integrata di servizi immobiliari. In sinergia con Yard CAM e Yard RE, società controllate del Gruppo, opera sia nel mercato istituzionale che nel segmento distressed per i principali player del settore: investitori italiani e stranieri, banche, SGR/fondi, gruppi industriali, fondi di private equity e family office. Vanta un'esperienza di oltre 30 anni nell'ambito tecnico (due diligence e project management), ambientale, valutativo e gestionale (property management).

In ambito ESG nel 2015 è stata la prima società di consulenza real estate registrata per l'Italia in PRI - Principles for Responsible Investments. Conta oltre 200 risorse, un network di 500 tecnici e circa €45 milioni di ricavi. Il Gruppo è presente in Italia con le sedi di Milano (headquarter) e Roma e all'estero in UK e Francia, con gli uffici di Londra e Parigi.

[www.yardreaas.it](http://www.yardreaas.it) - [info@yardreaas.it](mailto:info@yardreaas.it)

**Italy:** Corso Vittorio Emanuele II, 22 - 20122 Milano | Via Ombrone, 2/G - 00198 Roma

**UK:** London 7/10 Chandos Street Cavendish Square - W1G9DQ

**France:** 114 Rue Ballu - 75009 Paris



Principles for  
Responsible  
Investment



**RICS**

# 14

## MUTUI PRIMA CASA: LA GUIDA DELL'ABI (ALLEGATO)

L'Abi, Associazione bancaria italiana, ha pubblicato una guida per l'utilizzo del Fondo di garanzia per i mutui prima casa. Uno strumento concepito per supportare e rafforzare la conoscenza del più importante strumento pubblico volto a favorire l'acquisto dell'abitazione principale da parte delle famiglie.

All'iniziativa hanno collaborato le principali associazioni dei consumatori.

Il Fondo offre delle garanzie statali a chi ha delle difficoltà ad accedere a un finanziamento per comprare o per ristrutturare la prima casa, purché il richiedente non sia proprietario di altri immobili ad uso abitativo. In particolare, rilascia garanzie pari al 50% della quota capitale su mutui ipotecari o su portafogli di mutui connessi all'acquisto o per l'acquisto e la ristrutturazione per accrescimento di efficienza energetica di immobili adibiti ad abitazione principale. Sono ammissibili alla garanzia del Fondo i mutui ipotecari erogati da banche o intermediari finanziari di ammontare non superiore a 250 mila euro, per immobili prima casa non di lusso.

L'accesso non è vincolato a eventuali limiti di reddito del mutuatario, anche se, in presenza di più domande pervenute, hanno la priorità i mutui erogati a favore di giovani

coppie, nuclei familiari monogenitoriali con figli minori, giovani di età inferiore ai 36 anni e conduttori di alloggi di proprietà degli Istituti autonomi per le case popolari, comunque denominati.

Chi rientra in una di queste categorie, ha un Isee non superiore a 40.000 euro e richiede un mutuo superiore all'80% del prezzo d'acquisto dell'immobile, può beneficiare di un innalzamento della garanzia all'80% della quota capitale. La banca o l'intermediario finanziario, verificata la completezza e la regolarità formale del modulo di domanda, provvede ad inviarlo a Consap, il quale comunica alla banca/intermediario l'esito istruttorio della garanzia entro 20 giorni dall'arrivo della richiesta.

Entro 90 giorni dalla conferma dell'avvenuta ammissione alla garanzia del Fondo, la banca/intermediario finanziario comunica al gestore l'esito dell'operazione di mutuo.



Scarica l'Allegato



## **GARIBALDI HOTELS** cresce del 25% nei primi 9 mesi 2023

Un fatturato che sfiora i 13 milioni di euro, una crescita del 25% rispetto all'anno precedente. Sono i numeri di Garibaldi Hotels nei primi nove mesi del 2023.



LEGGI  
L'ARTICOLO 

## **FONDI PENSIONE:** aumentano del 3% le posizioni nel III trimestre 2023

Crescono nel 2023 le posizioni presso le forme di pensione complementare. Secondo la Covip, nel terzo trimestre l'aumento è stato del 3% rispetto alla fine del 2022, raggiungendo quota 10,6 milioni.



LEGGI  
L'ARTICOLO 

## **NOMISMA:** aeroporti italiani strategici per Pil e occupazione

Gli aeroporti italiani si dimostrano strategici per il Pil e per l'occupazione, oltre che per lo sviluppo del turismo e delle attività industriali, logistiche e commerciali.



LEGGI  
L'ARTICOLO 

## **ASSORETI,** raccolta in aumento a settembre grazie al risparmio amministrato

Cresce del 5,7% a settembre la raccolta delle reti di consulenza finanziaria ma il dato non basta a compensare né la perdita annua (-12,5%) né quella relativa ai primi nove mesi dell'anno (-1,4%).



LEGGI  
L'ARTICOLO 

### LEONARDO HOTELS: investimenti per un miliardo in Europa

Un miliardo di euro: a tanto ammonta l'investimento con cui Leonardo Hotels Central Europe prevede di completare l'acquisto di strutture alberghiere in Europa.



LEGGI  
L'ARTICOLO 

### NASCE GENERALI VENTURES, il gruppo punta all'innovazione

Accelerare sull'innovazione, sbarcare in nuovi mercati e allargare l'efficienza operativa del gruppo. Sono gli obiettivi perseguiti da Generali con la nuova iniziativa di venture capital



LEGGI  
L'ARTICOLO 

### ALL'ASTA 321 alberghi nel I semestre 2023

Tra gennaio e giugno 2023 sono state 321 le strutture alberghiere finite all'asta. Secondo l'analisi del Centro Studi AstaSy Analytics, il numero maggiore di vendite giudiziarie è stato registrato in Toscana.



LEGGI  
L'ARTICOLO 

### TECNOCASA: aumentano gli acquisti per investimento, Milano la città più ambita

Nel primo semestre 2023 sono cresciuti del 19,6% gli acquisti di immobili a scopo di investimento, in particolare a Milano, dove questo tipo di compravendite rappresenta il 39,1% del totale.



LEGGI  
L'ARTICOLO 