

REVIEW

WEB EDITION

Anno IV - 2022
Numero 353
11 - 17 Giugno

Bianchini-Scudellari
ZEITGEIST AM

500 MLN DA INVESTIRE IN ITALIA

PORRECA (SVICOM): CENTRI
COMMERCIALI, SETTORE IN
RIPRESA (VIDEO)

p.5

MUSINI (LONGEVITY): ESG AL
CENTRO DEGLI INVESTIMENTI
IMMOBILIARI (VIDEO)

p.6

DROPCITY APRE IN ANTEPRIMA
PER IL FUORISALONE
(VIDEO)

p.7

SOMMARIO

03

ZEITGEIST AM: 500 mln da investire in Italia (Video)

Una delle buone notizie per il Real Estate italiano è rappresentato dall'arrivo di operatori stranieri che hanno scelto il nostro Paese come base per i propri investimenti. È una prova concreta della fiducia che l'immobiliare italiano riesce a generare verso gli investitori stranieri alla ricerca di rendimenti superiori alla media europea.



05

PORRECA (SVICOM): Centri commerciali, settore in ripresa (Video)

Nonostante una lunga fase critica, il settore sta sopravvivendo e mostra segni di vitalità. A dimostrarlo l'afflusso crescente nei centri commerciali. Le persone, nonostante l'ulteriore sviluppo degli e-commerce, hanno ancora voglia di acquistare negli store fisici e di incontrarsi.



06

MUSINI (LONGEVITY): ESG al centro degli investimenti immobiliari (Video)

Sono sempre di più le realtà che, per rispondere alle nuove esigenze del mercato, si stanno attivando per offrire a operatori e investitori servizi legati al miglioramento dei target ESG.



07

DROPCITY apre in anteprima per il Fuorisalone (Video)

Dropcity presenta un'anticipazione dei contenuti che lo identificheranno come luogo di aggregazione e di dibattito sull'Architettura, il Design e la città contemporanea.



08



ABITAREIN: Nuova partnership con Colombini (Video)

Abitarein e Colombini Group Contract hanno presentato la partnership che vedrà i due player collaborare per offrire ai clienti della società immobiliare nuovi componenti di arredo.

REVIEW
IMMOBILIARE

© Giornalisti Associati Srl
Tutti i diritti riservati
www.monitorimmobiliare.it
www.monitorisparmio.it
Registrazione 11-11-11
n° 546 Tribunale di Milano

Direttore responsabile
Maurizio Cannone

Fabio Basanisi
Eleonora Iarrobino

Contatti
Piazza Santa Maria Beltrade, 1 (Duomo)
20123 Milano
+39 0236752546
info@monitorimmobiliare.it

Pubblicità
eventi@monitorimmobiliare.it

E' proibita la riproduzione di tutto o parte del contenuto senza l'autorizzazione dell'Editore

Seguici su :



[@monitorimmobiliare](https://www.facebook.com/monitorimmobiliare)



[@MonitorImmobili](https://twitter.com/MonitorImmobili)



[linkedin.com/company/monitorimmobiliare](https://www.linkedin.com/company/monitorimmobiliare)



[@monitorimmobiliare](https://www.youtube.com/channel/UC...)

MONITORIMMOBILIARE

MONITORISPARMIO

ZEITGEIST AM: 500 MLN DA INVESTIRE IN ITALIA

03

Una delle buone notizie per il Real Estate italiano è rappresentato dall'arrivo di operatori stranieri che hanno scelto il nostro Paese come base per i propri investimenti. È una prova concreta della fiducia che l'immobiliare italiano riesce a generare verso gli investitori stranieri alla ricerca di rendimenti superiori alla media europea.

È il caso di Zeitgeist Asset Management, operatore fondato nel 2014 con base a Praga che ha aperto i propri uffici in Italia completando la sua prima operazione. Con l'obiettivo di investire 500 milioni di euro entro il 2024 e l'intenzione di convogliare in Italia parte degli investimenti della cassa medica tedesca che gestisce.

Monitorimmobiliare ne ha parlato con **Filippo Bianchini-Scudellari**, **ceo di Zeitgeist Asset Management**.

Guarda l'intervista

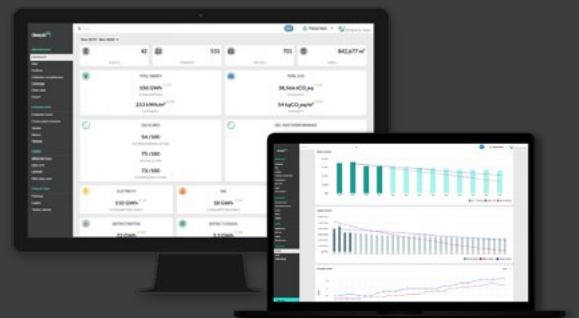


Massimizza la sostenibilità dei tuoi asset immobiliari.



Performance ESG migliori grazie a soluzioni end-to-end basate sulla data-intelligence

Sfruttando la sua piattaforma SaaS e la profonda esperienza nel settore immobiliare, Deepki accompagna gli stakeholder lungo il percorso che va dalla raccolta e analisi dei dati alla consulenza per l'implementazione di una strategia ESG, accelerando la transizione ambientale del settore immobiliare verso la decarbonizzazione e la sostenibilità.



PORRECA (SVICOM): CENTRI COMMERCIALI, SETTORE IN RIPRESA

05

Gli ultimi due anni, caratterizzati dal perdurare della pandemia, hanno messo a dura prova il settore del real estate commerciale.

Le restrizioni adottate per combattere la diffusione del Covid-19 hanno impattato fortemente sul mercato dei centri commerciali.

La situazione, con l'inizio della guerra in Ucraina, l'aumento dei costi dell'energia, l'inflazione in crescita e l'incertezza economica globale, rimane complessa.

Nonostante questa lunga fase critica, il settore sta sopravvivendo e mostra segni di vitalità. A dimostrarlo l'afflusso crescente nei centri commerciali. Le persone, nonostante l'ulteriore sviluppo degli e-commerce, hanno ancora voglia di acquistare negli store fisici e di incontrarsi. I centri commerciali, per continuare a registrare un buon numero di presenze, dovranno adattarsi sempre più alle nuove esigenze della clientela.

Spazi per il co-working, centri fitness e ambulatori medici: i centri commerciali non potranno più limitarsi a ospitare attività commerciali ma dovranno trasformarsi in luoghi al servizio della comunità che mettano al centro le relazioni, la socialità. La transizione dovrà avvenire all'insegna della sostenibilità.

Monitorimmobiliare ha approfondito il tema con **Fabio Porreca, Chairman di Svicom**.

Guarda l'intervista



MUSINI (LONGEVITY): ESG AL CENTRO DEGLI INVESTIMENTI IMMOBILIARI

06

La sostenibilità, non solo ambientale, è sempre più centrale nelle strategie di investimento, settore immobiliare incluso.

Sono sempre di più le realtà che, per rispondere alle nuove esigenze del mercato, si stanno attivando per offrire a operatori e investitori servizi legati al miglioramento dei target ESG.

Monitorimmobiliare ne ha parlato con **Amedeo Musini, Business Growth Lead Southern Europe di Longevity Partners**, società di consulenza specializzata in materia di energia e sostenibilità:

"In Europa, negli ultimi anni, è cresciuta l'attenzione verso i criteri ESG. Il focus è principalmente concentrato sul lato energetico, quindi sulla "E" di "Environmental". Una forte spinta, sotto questo aspetto, è arrivata negli ultimi 10 anni dalle certificazioni verdi, tra le quali troviamo la LEED e la BREEAM. In molti Paesi europei queste certificazioni sono diventate rappresentative della situazione degli immobili presi in esame ma non sono

altro che il primo passo per capire quali sono le necessità per poi arrivare a raggiungere determinati target ESG. Uno dei principali lavori che svolgiamo è integrare quanto portato a termine precedentemente a una strategia più ampia, che includa tutti i criteri ESG, anche quelli esclusi dalle certificazioni precedentemente citate. Spesso, ad esempio, l'aspetto sociale passa in secondo piano, ma è altrettanto importante".

Guarda l'intervista



DROPCITY APRE IN ANTEPRIMA PER IL FUORISALONE

08

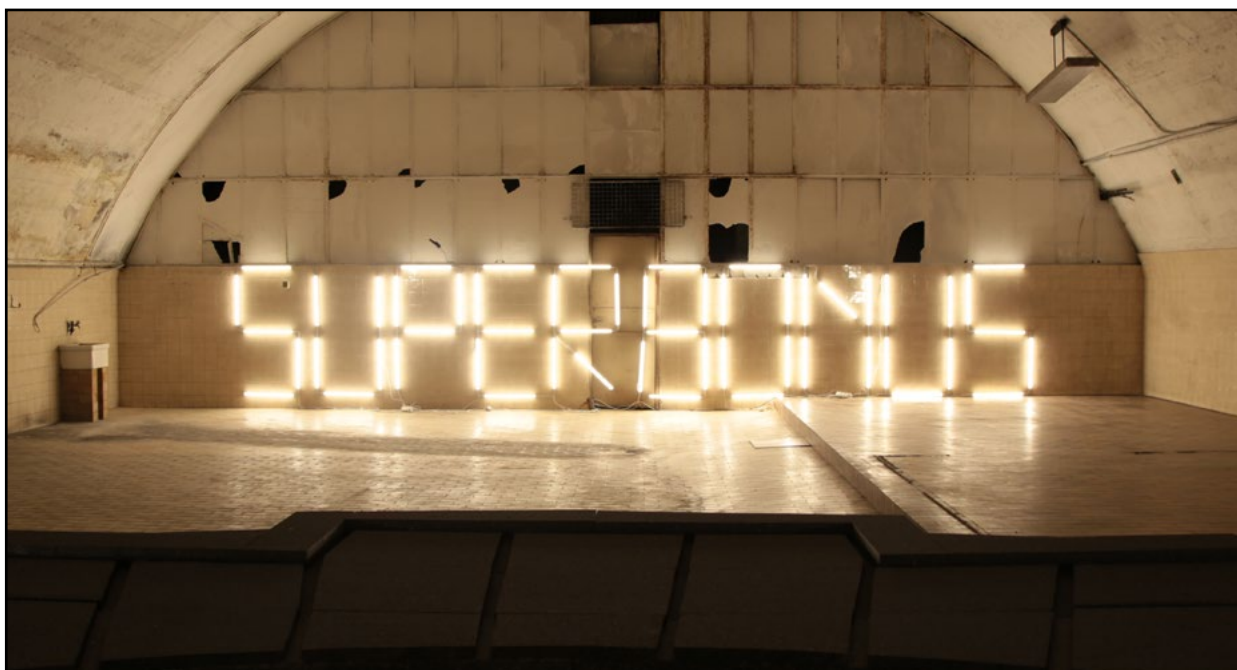
Dropcity, il nuovo Centro di Architettura e Design che si sviluppa a Milano nei tunnel lungo via Sammartini a Milano, all'interno dei Magazzini Raccordati della Stazione Centrale, presenta un'anticipazione dei contenuti che lo identificheranno come luogo di aggregazione e di dibattito sull'Architettura, il Design e la città contemporanea.

L'apertura ufficiale è prevista per la primavera 2024.

Dropcity è un'iniziativa nata da un'idea dell'architetto Andrea Caputo nel 2018, sviluppata e co-gestita da Nhood che, con un investimento di 16 milioni di euro, aggiunge un secondo contributo alla rigenerazione urbana di Milano dopo la vittoria del bando C40 Reinventing Cities per la trasformazione di piazzale Loreto, con il progetto

LOC-Loreto Open Community. Fino al 19 giugno saranno visitabili installazioni tra cui una mostra su Ricardo Bofil curata da Appartamento Magazine, l'installazione di Fosbury Architecture presentata da Quodlibet Edizioni e altre installazioni di KoozArch (Milano, London), Bureau Spectacular (Los Angeles), H.P.O. (Ferrara), Supervoid (Roma), Motto (Berlin), Grillo-Vasiliu (Zurich), Pan Records (Berlin), Log Magazine (NYC), Parasite 2.0, Ganko, Finemateria, Abnormal, From Outer Space (Milano).

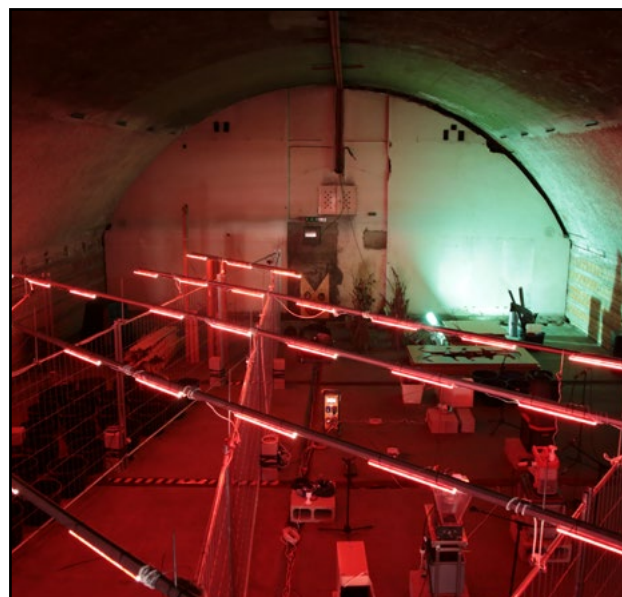
Il programma pubblico curato da Angela Rui e Anna Paola Buonanno, intitolato "Dropcity Mockups", invita pensatori, editori, autori, architetti e designer a riunirsi e immaginare che tipo di prototipo culturale il nuovo centro incarna.



Il quadro concettuale del mock-up non fa quindi riferimento esclusivamente alla futura costruzione architettonica di un centro urbano dedicato all'architettura e al design, ma include a priori una riflessione sul modello sociale, lavorativo e culturale che Dropcity rappresenta, soprattutto nel contesto italiano e nell'inserimento nella città di Milano.

Sollevando temi di attualità legati alla professione e all'educazione, alle pratiche sociali ed ecologiche, alla trasformazione delle istituzioni culturali in catalizzatori di inclusione e giustizia sociale, la settimana stessa diventerà il mock-up dello spirito e del clima creativo che caratterizzeranno Dropcity.

Con questo programma Dropcity mira a raggiungere studenti e giovani architetti e designer a Milano durante la Design Week, e invitarli a costruire spazi di scambio, solidarietà e comunanza per affrontare le sfide e le responsabilità che attendono progettisti e istituzioni che operano nel campo dell'architettura e del design.



Guarda l'intervista



ABITAREIN: PRESENTATA LA NUOVA PARTNERSHIP CON COLOMBINI

07



Prodotti di qualità, attenzione al design, innovazione e investimento nella tecnologia: sono queste le caratteristiche che accomunano **AbitareIn** e Colombini Group Contract che, in occasione della Milano Design Week 2022, hanno presentato la partnership, firmata a inizio anno, che li vede protagonisti.

La società immobiliare guidata da **Marco Grillo** insieme a Febal Casa offrirà un prodotto TailorMade. L'accordo prevede infatti la fornitura in esclusiva da parte di Colombini Group Contract di arredi a marchio Febal Casa per i progetti AbitareIn a Milano in fase di realizzazione.

La progettazione delle soluzioni abitative sarà curata da AbitareIn. Colombini Group Contract gestirà come unico fornitore progettazione, produzione, fornitura, installazione e montaggio di tutti gli arredi.

Guarda l'intervista

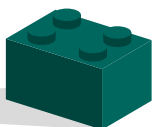


Marco Grillo
Amministratore Delegato
AbitareIn

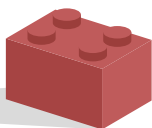


YARD REAAS

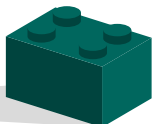
30+
anni di esperienza



40+
mln € di ricavi



170+
risorse interne



Yard Reaas è un gruppo indipendente, leader in Italia nella consulenza real estate e nella gestione integrata di servizi immobiliari. Opera sia nel mercato istituzionale che nel segmento distressed per i principali player del settore: investitori italiani e stranieri, banche, SGR/fondi, gruppi industriali, fondi di private equity e family office. Vanta un'esperienza di oltre 30 anni nell'ambito tecnico (due diligence, project management & monitoring), ambientale, valutativo e gestionale (building management). In ambito ESG nel 2015 è stata la prima società di consulenza real estate registrata per l'Italia in PRI-Principles for Responsible Investment. Conta oltre 170 risorse interne, un network di 500 tecnici e oltre 40 milioni di euro di ricavi. Il Gruppo è presente in Italia con le sedi di Milano (headquarters) e Roma e all'estero in UK e Francia, con gli uffici di Londra e Parigi.

www.yardreaas.it - info@yardreaas.it

Italy: Corso Vittorio Emanuele II, 22 - 20121 Milano | Via Ombrone, 2/G - 00198 Roma
UK: London 7/10 Chandos Street Cavendish Square - W1G9DQ
France: 14 Rue Ballu - 75009 Paris



IN BREVE

DATI STATISTICI NOTARILI: Mercato immobiliare 2021, in Italia +34,6% a/a (Report)

Il mercato immobiliare italiano chiude il 2021 registrando un incremento delle compravendite pari al 34,64% rispetto al 2020.



LEGGI
L'ARTICOLO ➤➤

HINES: Presentata l'offerta su Aedes

Pur se con ritardi, prosegue l'avvicinamento di Hines verso l'acquisizione di Aedes tramite la quota di controllo in possesso di Augusto Spa.



LEGGI
L'ARTICOLO ➤➤

RH: Il brand sbarca a Milano con Merope

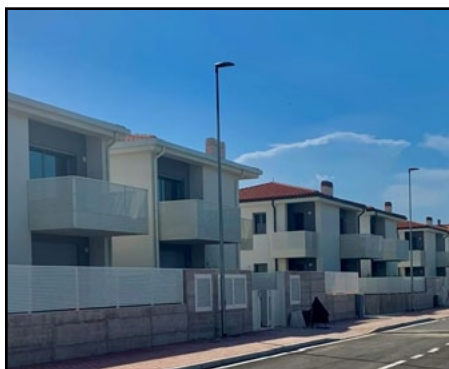
RH sbarca a Milano. La prima gallery italiana del brand aprirà all'interno di Palazzo del Principe di Piombino, in Corso Venezia.



LEGGI
L'ARTICOLO ➤➤

BLUE SGR CON CDP: Housing sociale a Fano, pronti i primi 30 alloggi

Sono stati assegnati i primi 30 appartamenti del progetto di housing sociale Giardini del Carmine realizzato a Gimarra di Fano.



LEGGI
L'ARTICOLO ➤➤